

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Московский государственный институт культуры**

**УТВЕРЖДЕНО
Председатель УМС
Библиотечно-информационного
факультета
А. М. Мазурицкий**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ
КНИГОВЕДЕНИЕ И ИСТОРИЯ КНИГИ**

Направление подготовки:

51.03.04 Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия

Профиль подготовки: выставочная деятельность

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: очная

Год набора: 2020

*(ФОС адаптирован для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов)*

Формируемые компетенции

№ п/п	Номер/индекс компетенции	Содержание компетенции	В результате изучения учебной дисциплины обучающийся:
1.	ПК-1.1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач)	<ul style="list-style-type: none"> – перечисляет современные средства получения, хранения, обработки и предъявления информации; – описывает компьютерные программы, необходимые для сбора информации при решении профессиональных и социальных задач; – использует разнообразные компьютерные программы; – соотносит результативность решения социальных и профессиональных задач с широтой использования современных средств получения, хранения, обработки и предъявления информации

Перечень оценочных средств

№	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Средство входного оценивания	используется для фиксирования начального уровня подготовленности обучающихся и построения индивидуальных траекторий обучения.	Педагогическая диагностика в виде собеседования (включено в план лекции 1)
2	Средство текущего контроля	используется для оперативного и регулярного управления учебной деятельностью (в том числе самостоятельной) студентов	Вопросы к семинарам Критерии оценки учебной деятельности студента на семинарах Проектное задание Критерии оценки проектного задания
3	Средство промежуточной аттестации по дисциплине	предназначен для оценки степени достижения запланированных результатов обучения по завершению изучения дисциплины в установленной учебным планом форме: зачет в форме защиты проекта	Проектные задания Критерии оценки проекта Зачётно-экзаменационные требования

Разделы учебной дисциплины,
виды учебной деятельности и формы контроля очной формы обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Се ме стр	ко нт ро ль	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)			
				лек	сем	СР	
1	Книга — основной объект книговедения. Материалы и формы книги. Элементы книги. Научный и справочный аппарат. Архитектоника и типографика книги. Книга — синтез вербального и визуального текстов.	1			2	5	
2	Предмет и задачи книговедения. Методы книговедческого изучения издания.	1		2	2	5	
3	Типология книги. Статистика печати. Лабораторные работы по типологии книги и статистике печати	1			2	6	
4	Книжное дело как система.	1				6	Текущий контроль
5	Читатель и книга как культурный конструкт.	1				6	
6	Историографи я книговедения. Структура книговедения.	1				5	
7	Источниковед ение истории книги.	1				5	
8	Рукописные	1		2			

	книги Древней Руси. X-XV вв.						
9	Возникновение книгопечатания. Книга на Руси в XVI веке.	1		2			
10	Книга в XVII веке.	1		2			
11	Книга в России в 1-ой половине XVIII века. Петровские реформы. Начало научного книгоиздания.	1		2			
12	Книга в России во 2-ой половине XVIII века.	1		2			
13	Книга в 1-ой половине XIX века.	1		2			
14	Книга во 2-ой половине XIX века.	1		2			
15	Книга в период демократических революций	1		2			
16	Книга в годы Октябрьской революции и гражданской войны.	1		2			
17	Книга в 1921-1930 гг.	1		2			
18	Книга в СССР в 30-40-е годы.	1		2			
19	Книга в СССР в 50-80-е годы.	1		2			
20	Книга в России в конце XX - начале XXI вв. Проблемы современного книжного дела.	1		2			
	Общее количество часов по учебному плану: 72			28	6	38	Зачет

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Критерии оценки качества знаний

Учебным планом направления «История искусств» предусмотрены следующие формы контроля качества знаний студентов: промежуточный контроль, зачет.

Тематика самостоятельных работ:

1. Экономические и социально-культурные условия развития печати. промышленный подъём конца XIX века, вступление России в фазу монополистического капитализма.
2. Многоукладность капитала на книжном рынке страны. Рост народного образования.
3. Демократизация издательского дела.
4. Расширение круга потребителей книги.
5. Законодательство по печати и цензура.
6. Манифест 17 октября 1905 г., «даровавший» свободу печати. Указы Правительствующему Сенату 1906 г., запрещающие издание марксистской литературы.
7. Учреждение в июле 1907 г. «Книжной летописи».
8. Усиление контроля за печатью с началом империалистической войны. Февральская революция и закрепление свободы печати постановлением Временного правительства «О печати» и «Об учреждениях по делам печати» (27 апреля 1917 г.). Организация Российской книжной палаты.
9. Основные направления издательской деятельности.
10. Статистический и тематико-типологический анализ репертуара изданий конца XIX – начала XX века. Стремительный рост производства книг: с 1901 по 1912 гг. в 3 раза.
11. Организация крупных акционерных издательских и полиграфических предприятий. Проникновение крупных иностранных фирм и иностранного капитала на российский книжный рынок.
12. Частные и кооперативные издатели, универсальные книгоиздательские и книготорговые фирмы.
13. Издательства творческой интеллигенции.
14. Первые объединения и съезды российских предпринимателей издательского дела. Русская книга на ярмарках и выставках Европы.
15. Выход российских изданий на мировой рынок.
16. Русские энциклопедические издания.
17. Издательства символистов. Библиофильские и декадентские издательства.
18. Развитие специализированных издательств.
19. Деятельность легальных большевистских издательств в Женеве и России. Политическая брошюра: «брошюрный поток» и «война брошюр».
20. Производство и оформление книги.
21. Лучшие типографии России и их деятельность по производству высокохудожественных изданий. Реставрирование старых шрифтов, словолитня Лемана.
22. Экономические и социально-культурные условия развития печати.
23. Преобразование экономических и социально-политических отношений в России.
24. Переход книжного дела к рыночным отношениям. Правовая база современного книгоиздания. Отмена цензуры. Развитие многоукладности в книжном деле. Традиционная книга в условиях возрастающей роли электронных СМИ и электронных изданий. Место книги в культуре нового тысячелетия.
25. Статистический и тематико-типологический анализ издательского репертуара начала XXI века.
26. Постоянный рост с начала нового тысячелетия числа названий издаваемых книг.
27. Основные направления издательской деятельности.

28. Крупнейшие государственные издательства в условиях книжного рынка. Издательства университетов и высших учебных заведений. Крупнейшие частные и кооперативные издательства. Быстрый рост издательств на периферии.

Рекомендации по выполнению рефератов

При написании реферата студент должен опираться на источники и специальную литературу (не менее 3 – 4 исследовательских работ и не менее 10 визуальных источников).

Обязательной частью реферата должен быть самостоятельный анализ визуальных источников. Объем реферата должен быть не менее 20 тыс. знаков. Желательно, чтобы тематика реферата сопрягалась с проблематикой исследовательских работ студентов. Поэтому перед написанием реферата рекомендуется согласовать тему с преподавателем.

Реферат сдается за неделю до письменного зачета на кафедре. Реферат не зачитывается, если в нем отсутствует точка зрения автора, если реферат носит компилятивный характер и в случае некорректного оформления.

Примерная тематика рефератов

1. Книга как единство литературного произведения и его материального воплощения. Связь материальной формы книги с её содержанием. Эволюция материалов и форм книги.
2. Появление кодекса как наиболее устойчивой и функциональной формы книги.
3. Внешние элементы книги, их происхождение и развитие.
4. Формат и его связь с функциональным назначением книги. Архитектоника книги.
5. Взаимосвязь книжной конструкции и элементов внешнего оформления.
6. Текстовое сообщение - ядро книги.
7. Возникновение и развитие печати.
8. Типографика. Шрифт - строительный материал книги.
9. Наборные шрифты. Графические особенности различных гарнитур.
10. Классификации шрифтов по рисунку, размеру, начертанию.
11. Классификации книжных текстов. Основной и вспомогательный тексты.
12. Простой и сложный тексты.
13. Трансляция произведения и его интерпретация.
14. Отличительные элементы издания.
15. Титульные элементы.
16. Выходные сведения. Аннотация и реферат.
17. Рубрикация. Выпускные данные.
18. Знак охраны авторского права.
19. Международный стандартный или серийный книжный номер.
20. Элементы дополнения и сопровождения основного текста - научный аппарат книги. Предисловие.
21. Вступительная статья. Послесловие. Примечания и комментарии. Библиографические ссылки и списки. Приложения. Варианты и редакции.
22. Справочные и поисковые средства в составе аппарата издания. Сводные, перечни, хронографы, синхронистические таблицы. Терминологические словари.
23. Поэлементные указатели. Указатели слов и словосочетаний.
24. Технические средства поиска.
25. Полиграфическое и художественное оформление книги. Изобразительная интерпретация текста.
26. Особенности функционального оформления переплёта, обложки, суперобложки, форзаца, фронтисписа.
27. Оформление внутренних элементов издания. Рубрикация текста.

28. Понятие о системе «книга – книжное дело – читатель». Читатель как объект многостороннего научного исследования. Проблемный подход к исследованию истории, социологии, психологии читателя и чтения в современный период.

29. Книговедческий подход к изучению читателей (потребителей) и чтения (потребления) книги.

30. Учёт читательских (потребительских) интересов, потребностей и возможностей - необходимая предпосылка формирования издательского репертуара и книготоргового ассортимента, а также оформления книг.

31. Понятие о читательских потребностях, мотивах, интересах, установках, возможностях, их социально-психологической и пространственно-временной обусловленности.

32. Воздействие средств массовой информации, особенно электронных, на формирование читательской аудитории и процессы чтения.

33. Влияние Интернета и социальных сетей.

34. Индивидуальное и общественное потребление книги. Библиофильство. Проблемы целенаправленного формирования читательских интересов и потребностей.

35. Художественный образ книги. Системное единство архитектоники, типографики и художественной (иллюстративной) интерпретации текста.

36. Книга - синтез искусств.

Методические указания студентам по подготовке к зачету

По окончании курса предполагается письменный зачет, для успешной сдачи которого студенту необходимо будет поэтапно и последовательно выполнить следующие задания:

- до зачета представить реферат и контрольную работу;
- во время зачета подготовить письменный анализ визуального текста;
- во время зачета успешно сдать понятийный минимум по прослушанному курсу и ответить на вопрос (устно).

Для получения оценки «зачет» студент должен продемонстрировать знание основной проблематики курса (понятия книги, книжной культуры, издательской деятельности) и основных подходов к анализу книжной культуры

Итоговая оценка ставится в зачетную книжку и ведомость

Вопросы к зачету

1. Экономические и социально-культурные условия развития печати. промышленный подъём конца XIX века, вступление России в фазу монополистического капитализма.

2. Многоукладность капитала на книжном рынке страны. Рост народного образования.

3. Демократизация издательского дела.

4. Расширение круга потребителей книги.

5. Законодательство по печати и цензура.

6. Манифест 17 октября 1905 г., «даровавший» свободу печати. Указы Правительствующему Сенату 1906 г., запрещающие издание марксистской литературы.

7. Учреждение в июле 1907 г. «Книжной летописи».

8. Усиление контроля за печатью с началом империалистической войны. Февральская революция и закрепление свободы печати постановлением Временного правительства «О печати» и «Об учреждениях по делам печати» (27 апреля 1917 г.). Организация Российской книжной палаты.

9. Основные направления издательской деятельности.

10. Статистический и тематико-типологический анализ репертуара изданий конца XIX – начала XX века. Стремительный рост производства книг: с 1901 по 1912 гг. в 3 раза.

11. Организация крупных акционерных издательских и полиграфических предприятий. Проникновение крупных иностранных фирм и иностранного капитала на российский книжный рынок.

12. Частные и кооперативные издатели, универсальные книгоиздательские и книготорговые фирмы.

13. Издательства творческой интеллигенции.

14. Первые объединения и съезды российских предпринимателей издательского дела. Русская книга на ярмарках и выставках Европы.

15. Выход российских изданий на мировой рынок.

16. Русские энциклопедические издания.

17. Издательства символистов. Библиофильские и декадентские издательства.

18. Развитие специализированных издательств.

19. Деятельность легальных большевистских издательств в Женеве и России. Политическая брошюра: «брошюрный поток» и «война брошюр».

20. Производство и оформление книги.

21. Лучшие типографии России и их деятельность по производству высокохудожественных изданий. Реставрирование старых шрифтов, словолитня Лемана.

22. Экономические и социально-культурные условия развития печати.

23. Преобразование экономических и социально-политических отношений в России.

24. Переход книжного дела к рыночным отношениям. Правовая база современного книгоиздания. Отмена цензуры. Развитие многоукладности в книжном деле. Традиционная книга в условиях возрастающей роли электронных СМИ и электронных изданий. Место книги в культуре нового тысячелетия.

25. Статистический и тематико-типологический анализ издательского репертуара начала XXI века.

26. Постоянный рост с начала нового тысячелетия числа названий издаваемых книг.

27. Основные направления издательской деятельности.

28. Крупнейшие государственные издательства в условиях книжного рынка. Издательства университетов и высших учебных заведений.

29. Крупнейшие частные и кооперативные издательства. Быстрый рост издательств на периферии.

30. Книга как единство литературного произведения и его материального воплощения. Связь материальной формы книги с её содержанием. Эволюция материалов и форм книги.

31. Появление кодекса как наиболее устойчивой и функциональной формы книги.

32. Внешние элементы книги, их происхождение и развитие.

33. Формат и его связь с функциональным назначением книги. Архитектоника книги.

34. Взаимосвязь книжной конструкции и элементов внешнего оформления.

35. Текстовое сообщение - ядро книги.

36. Возникновение и развитие печати.

37. Типографика. Шрифт - строительный материал книги.

38. Наборные шрифты. Графические особенности различных гарнитур.

39. Классификации шрифтов по рисунку, размеру, начертанию.

40. Классификации книжных текстов. Основной и вспомогательный тексты.

41. Простой и сложный тексты.

42. Трансляция произведения и его интерпретация.

43. Отличительные элементы издания.

44. Титульные элементы.

45. Выходные сведения. Аннотация и реферат.

46. Рубрикация. Выпускные данные.

47. Знак охраны авторского права.
48. Международный стандартный или серийный книжный номер.
49. Элементы дополнения и сопровождения основного текста - научный аппарат книги. Предисловие.
50. Вступительная статья. Послесловие. Примечания и комментарии. Библиографические ссылки и списки. Приложения. Варианты и редакции.
51. Справочные и поисковые средства в составе аппарата издания. Сводьы, перечни, хронографы, синхронистические таблицы. Терминологические словари.
52. Поэлементные указатели. Указатели слов и словосочетаний.
53. Технические средства поиска.
54. Полиграфическое и художественное оформление книги. Изобразительная интерпретация текста.
55. Особенности функционального оформления переплёта, обложки, суперобложки, форзаца, фронтисписа.
56. Оформление внутренних элементов издания. Рубрикация текста.
57. Понятие о системе «книга – книжное дело – читатель». Читатель как объект многостороннего научного исследования. Проблемный подход к исследованию истории, социологии, психологии читателя и чтения в современный период.
58. Книговедческий подход к изучению читателей (потребителей) и чтения (потребления) книги.
59. Учёт читательских (потребительских) интересов, потребностей и возможностей - необходимая предпосылка формирования издательского репертуара и книготоргового ассортимента, а также оформления книг.
60. Понятие о читательских потребностях, мотивах, интересах, установках, возможностях, их социально-психологической и пространственно-временной обусловленности.
61. Воздействие средств массовой информации, особенно электронных, на формирование читательской аудитории и процессы чтения.
62. Влияние Интернета и социальных сетей.
63. Индивидуальное и общественное потребление книги. Библиофильство. Проблемы целенаправленного формирования читательских интересов и потребностей.
64. Художественный образ книги. Системное единство архитектоники, типографики и художественной (иллюстративной) интерпретации текста.
65. Книга - синтез искусств.

Критерии оценки результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов

Формой текущего контроля самостоятельной работы по курсу «Визуальная культура» является оценка работы студентов на семинарских занятиях.

В соответствии с целями и задачами курса выполнение самостоятельной работы предполагает следующие оценки знания:

Оценка «отлично» – студент получает при выполнении следующих условий:

- выступление с сообщением по одному из вопросов семинарского занятия;
 - активное участие в межгрупповых и внутригрупповых дискуссиях;
 - активное использование дополнительной рекомендуемой литературы по курсу;
 - умение находить требующуюся информацию, анализировать и интерпретировать ее в соответствии с целями и задачами семинарского занятия;
 - умение ориентироваться во всем массиве изучаемого материала, соотносить новый материал с пройденным;
 - умение сформировать и обосновать свою позицию, аргументировать ее;
 - умение сформулировать общие выводы и тезисы по выбранной теме
- «Хорошо» студент получает при выполнении следующих условий:

- выступление с сообщением по одному из вопросов семинарского занятия;
 - использование дополнительной рекомендуемой литературы по изучаемой теме;
 - умение достаточно полно раскрыть тему;
 - достаточно активное участие в межгрупповых и внутригрупповых дискуссиях
- «Удовлетворительно» студент получает при выполнении следующих условий:
- выступление с сообщением по одному из вопросов семинарского занятия;
 - умение достаточно полно раскрыть тему

Разработчик: С.П. Гаранина, кандидат исторических наук, доцент (ФИО)
--